**Областное государственное автономное общеобразовательное учреждение**

**«Губкинская средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов» Белгородской области**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **«РАССМОТРЕНО»**Руководитель МО ОГАОУ «Губкинская СОШ с УИОП»\_\_\_\_\_\_/Т.П.Голубятникова/Протокол № 6 от 22.06. 22 г | **«СОГЛАСОВАНО»**Заместитель директора ОГАОУ «Губкинская СОШ с УИОП» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/А.В.Тулинов/ «25» августа 22г. | **«УТВЕРЖДАЮ»**Директор ОГАОУ «Губкинская СОШ с УИОП»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Л.Н.Морозова/Приказ №\_\_от « »\_\_\_\_22г |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**по экономике**

Уровень образования (класс) среднее общее образование, 10-11 классы

Учителя, разработчики программы: Куприянова С.А., учитель истории и обществознания ОГАОУ "Губкинская СОШ с УИОП" Белгородской области

Программа разработана в соответствии с ФГОС среднего общего образования с учетомПримерной основной образовательной программы среднего общего образования по экономике

Рассмотрено на педагогическом совете,

протокол №15 от 30 августа 2022 года

Рабочая программа по экономике для 10 - 11 классов составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом второго поколения среднего (полного) общего образования и основе авторской программы Лавреновой Е.Б. Сборник примерных программ: обществознание, экономика, право (на основе ФГОС второго поколения) 10-11 классы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020.

Рабочая программа составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2020).

2. Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. №413), (в ред. Приказов Министерства образования и науки РФ от 29.12.2014 № 1645 и от 29.06.2017 г. № 613);

3. Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з), с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта;

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ И ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА ЭКОНОМИКИ

*Личностные результаты*

***Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:***

* ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
* готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
* готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
* готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
* принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
* неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

***Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):***

* российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
* уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
* формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
* воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

***Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и гражданскому обществу:***

* гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
* признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
* мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
* интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
* готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
* приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
* готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

***Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:***

* нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимание, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
* принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
* способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
* формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
* развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

***Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:***

* мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
* готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
* экологическая культура, бережное отношение к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
* эстетическое отношение к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

***Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:***

* ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
* положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

***Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:***

* уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности;
* осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
* готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
* потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
* готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

***Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:***

* физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

*Метапредметные:*

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

***Регулятивные УУД***

Выпускник научится:

* самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
* оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
* ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
* оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
* выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
* организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
* сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

***Познавательные УУД***

Выпускник научится:

* искать и находить обобщённые способы решения задач, в том числе, осуществлять развёрнутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
* принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
* разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
* владеть базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
* осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
* делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
* выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами:
* прогнозировать развитие экономических процессов.
* критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
* использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
* находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
* выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
* выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
* менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

***Коммуникативные УУД***

Выпускник научится:

* осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за её пределами), подбирать партнёров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
* при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
* координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
* развёрнуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
* распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

*Предметные:*

1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

3) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

**Выпускник на углубленном уровне научится:**

**Основные концепции экономики**

– Определять границы применимости методов экономической теории;

– анализировать проблему альтернативной стоимости;

– объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

– представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;

– иллюстрировать примерами факторы производства;

– характеризовать типы экономических систем;

– различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

**Микроэкономика**

– Анализировать структуру бюджета собственной семьи;

– строить личный финансовый план;

– анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

– принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

– анализировать собственное потребительское поведение;

– определять роль кредита в современной экономике;

– применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;

– объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;

– определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

– приводить примеры товаров Гиффена;

– объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

– объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

– приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

– объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

– различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;

– анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;

– объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;

– объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

– сравнивать виды ценных бумаг;

– анализировать страховые услуги;

– определять практическое назначение основных функций менеджмента;

– определять место маркетинга в деятельности организации;

– приводить примеры эффективной рекламы;

– разрабатывать бизнес-план;

– сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

– называть цели антимонопольной политики государства;

– объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

– приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

**Макроэкономика**

– Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;

– характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;

– определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;

– указывать основные последствия макроэкономических проблем;

– объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;

– приводить примеры сфер применения показателя ВВП;

– приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

– различать сферы применения различных форм денег;

– определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;

– объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;

– приводить примеры, как банки делают деньги;

– приводить примеры различных видов инфляции;

– находить в реальных ситуациях последствия инфляции;

– применять способы анализа индекса потребительских цен;

– характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;

– различать виды безработицы;

– находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;

– определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;

– приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;

– приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

**Международная экономика**

– Объяснять назначение международной торговли;

– анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;

– различать экспорт и импорт;

– анализировать курсы мировых валют;

– объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;

– различать виды международных расчетов;

– анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;

– объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;

– объяснять особенности современной экономики России.

**Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:**

**Основные концепции экономики**

– Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

– анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;

– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

– использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

– анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

**Микроэкономика**

– Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

– оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

– объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

– использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

– применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

– рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

– грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

– моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

**Макроэкономика**

– Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

– владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

– использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

– анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

– использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;

– анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;

– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;

– грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

– отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;

– аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

**Международная экономика**

– Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

– анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

– ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;

– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;

– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

– анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

– использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

– владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

**Воспитание обучающихся средствами учебного предмета «Экономика»**

Экономическое образование обладает большим воспитательным потенциалом. Экономическая наука наглядно демонстрирует связи в мире социальных отношений, а также определяет место человека в их системе. Экономические знания являются основой для формирования гуманистического и патриотического мышления. Обучение основам предпринимательской деятельности способствует развитию у обучающихся представлений о взаимосвязанности и взаимозависимости всех компонентов экономических профессий, о важности гармоничных взаимоотношений в системе «человек – общество» и о жизни как величайшей ценности. Также предметные знания по экономике позволяют обучающимся осознанно сделать выбор в пользу патриотизма, любви к Родине и здорового образа жизни. Таким образом, осуществляемое при обучении основам предпринимательства воспитание помогает сформировать у школьников социально значимую систему ценностных отношений к окружающей действительности, способствует развитию разных сторон личности.

***Воспитание научного мировоззрения[[1]](#footnote-1).*** Одна из важнейших целей экономического образования – формирование у обучающихся научного мировоззрения, базирующегося на целостности, единстве и многообразии современного мира, системном и уровневом построении знаний о нём. Всё содержание предмета «Экономика», а также методы, формы и средства его изучения направлены на воспитание научного мировоззрения у обучающихся.

Изучение экономики в 10–11 классах позволяет обучающимся начать знакомство с основами предпринимательства как вида деятельности. Особенностью построения курса является то, что его содержание позволяет через освоение основ экономических знаний познать специфику профильных профессий.

Формировать у обучающихся научно-материалистическое мировоззрение следует постепенно, опираясь на факты и реальность процессов и явлений, используя примеры их развития, раскрывая причинно-следственные связи.

***Экологическое воспитание.*** Экологическое воспитание – это формирование у школьников заботливого, бережного отношения к природе и всему живому на Земле, развитие понимания ценности природы, готовности к рациональному природопользованию, к участию в сохранении природных богатств и жизни вообще.

Экология – наука о взаимоотношениях организмов друг с другом и с окружающей их средой. Изучение в курсе «Экономика» компонентов природы (на уровне ресурсов) помогает ученикам осознать гармоническую сущность природы, механизм её функционирования и понять, как легко можно нарушить существующие естественные взаимосвязи. Например, изучение влияния антропогенного фактора (влияния человека на окружающую среду) вызывает у многих обучающихся потребность понять суть происходящих в природе изменений, найти их причины, выяснить действенную роль человека. Важно направить их энергию на осуществление исследовательской и проектной деятельности, помочь собрать новые факты и изучить явления, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу в русле основ предпринимательства.

Для осуществления экологического воспитания большое значение имеют материалы о сложности взаимодействий между человеком и природой на уровне влияния общества на окружающую среду. Изучение этих вопросов развивает у школьников осознание ценности жизни, позволяет раскрыть принципы рационального природопользования. Такие сведения помогают школьникам понять возможности экологически грамотного управления процессами, протекающими в живой природе при непосредственном участии человека.

***Трудовое воспитание.*** Главными задачами трудового воспитания являются: развитие готовности к труду, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности как важнейшей потребности и обязанности человека, накопление опыта по самообслуживанию, навыков учебного труда, опыта профессиональной деятельности.

Для трудового воспитания в процессе изучения экономики особенно важно положение о том, что труд является главным фактором в отношениях между людьми. Изучая содержание курса обучающиеся узнают о деятельности экономистов и предпринимателей. На этой основе формируется представление о том, что труд человека является не только производительным, но и созидательным, интересным и творческим процессом.

Воспитание культуры труда предусматривается при выполнении различных учебных работ. Большое внимание следует обращать на культуру выполнения индивидуальных заданий: проведение наблюдений и опытов, осуществление измерений, ведение точных и аккуратных записей и тщательное оформление результатов работы. Все работы, выполняемые учащимися, должны быть не только точными, научно правильными, но и красиво выполненными и оформленными.

В процессе обучения имеется возможность воспитывать культуру умственного труда, формировать умение выступать с сообщениями, докладами, использовать наглядные пособия.

***Физическое воспитание.*** Важным показателем благополучия общества является здоровье подрастающего поколения как один из факторов национальной безопасности государства. Для сохранения здоровья будущих поколений необходимо воспитание в школьниках культуры здоровья: принятие правил здорового образа жизни – стиля жизни, направленного на сохранение и укрепление здоровья, отказ от вредных привычек, правильное питание, создание режима дня, в котором есть место для полноценного отдыха, продуктивной работы и физической активности.

На уроках учителю важно следить за осанкой школьников, за соблюдением гигиенических требований к их рабочему месту, а также одежде и обуви.

***Эстетическое воспитание.*** Научное познание, интерес к экономике неразрывно связаны с восприятием окружающего мира. Важно пробудить в обучающихся эстетические чувства и способность увидеть прекрасное даже в самых обычных объектах и явлениях. В процессе изучения экономики школьники могут научиться воспринимать красоту объектов, например приборов, зданий, сооружений и т.д. На уроках учитель не только должен обращать внимание на внешнюю красоту объектов, но и развивать у школьников умение видеть скрытую красоту и гармонию – пропорциональность и изящество форм объектов, вариантов их использования и др.

В процессе эстетического воспитания целесообразно обращаться к произведениям живописи, литературным и музыкальным произведениям, видеозаписям, фотографиям и др., используя их для демонстрации объектов, процессов и явлений, а также для анализа научных вопросов. При использовании художественных образов очень важно обращать внимание на точность научного отображения явлений в произведениях искусства.

***Этическое (духовно-нравственное) воспитание.*** Этическое воспитание является теоретической основой нравственного воспитания. Этика – это область знаний, объектом которой является мораль. Её цели преобразования мира выражаются в идеях о должном, о добре и зле, в идеалах, моральных принципах и нормах поведения, а также в учении о назначении человека и смысле его жизни. Основываясь на идеях и принципах этики, этическое воспитание в процессе обучения ставит целью формирование у школьников моральных убеждений, чувств и привычек в соответствии с определёнными нравственными принципами.

Среди главных задач этического воспитания следует отметить накопление положительного нравственного опыта и знаний о правилах общественного поведения, разумное использование свободного времени, развитие таких качеств, как внимательное отношение к людям, порученному делу, честность, принципиальность, дисциплинированность, чувство чести и долга, уважение человеческого достоинства и др.

У школьников в процессе обучения по экономике воспитывается нравственное отношение к труду, природе, обществу. На уроках, во время экскурсий, в кабинете, на предприятиях есть все условия для реализации этического воспитания подрастающего поколения.

В процессе этического воспитания широко используются методы убеждения и приучения к нравственным поступкам. Большое значение имеют моральное поощрение, одобрение положительных и осуждение отрицательных поступков, беседы об этике, личный пример и наглядный показ образцов нравственного поведения.

***Гражданское и патриотическое воспитание.*** Гражданское воспитание – это формирование нравственного отношения к жизни и чувства долга гражданина, то есть воспитание самосознания и ответственности за свою страну. Гражданское воспитание ставит также задачи воспитать готовность защитить своё Отечество, поддерживать чувство национальной гордости за свой народ и его достижения, ответственность за сохранность и приумножение как национальных, так и общечеловеческих ценностей.

Экономика как учебный предмет в значительной мере содействует формированию патриотических чувств у обучающихся: уважения и любви к родине, земле, на которой они родились и выросли; стремления сберечь, украсить и защитить её, так как патриотизм является мощным фактором воспитания чувства любви к своему отечеству.

Для успешного решения задач гражданского и патриотического воспитания рекомендуется использовать на уроках патриотические материалы, которые не только позволят обсуждать особенности становления экономики России и примеры любви к своему отечеству, но и будут способствовать формированию у школьников чувства патриотизма, ответственности за судьбу своей страны.

Любое направление воспитательной деятельности, связанное с обучением, заключается не в запоминании знаний воспитывающего характера, а в преобразовании их в убеждения, которые в конечном счёте формируют мировоззрение. Процесс воспитания требует определённой системы, планомерно проводимой работы не только на уроках, но и во время экскурсий, на внеурочных и внеклассных занятиях, а также в ходе человеческого общения между учителем и учеником.

**ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

**Глава I. Введение в экономику**

Тема 1.1. Построение понятия хозяйство как одна из подсистем общества. Установление связи хозяйства с другими сферами жизни общества (политической, социальной, правовой, духовной) Характеристика особенностей развития хозяйства в первобытном, древнем, средневековом, новом и новейших обществах.

Тема 1.2. Анализ исследовательской задачи. Определение методов ее решения. Постановка учебной задачи. Планирование решения учебной и исследовательской задачи.

Тема 1.3. Построение понятия «экономика». Характеристика развития экономической мысли в древности (Ксенофонт, Аристотель), в Новое время (меркантилизм, физиократия).

Тема 1.4. Характеристика основных идей классической поли­тической экономии (У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо), марксизма маржинализма (А. Маршалл, К. Менгер, У. Джевонс).

Тема 1.5. Характеристика основных идей институционализ­ма (Т. Веблен, Д. Коммонс, У. Митчелл), кейнсианства, неолибе­рализма (В. Ойкен, Л. Эрхард), неоклассического синтеза (П. Самуэльсон), монетаризма (М. Фридман).

Тема 1.6. Характеристика современной экономики как эко­номической теории (микроэкономика, макроэкономика) и при­кладных экономических дисциплин. Исследование методов, ис­пользуемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классифи­кация). Разграничение понятий «номинальные» и «реальные ве­личины».

Тема 1.7. Анализ поведения потребителя. Характеристика по­требностей человека и способов их удовлетворения. Изучение за­кона убывающей предельной полезности и правила максимизации полезности. Построение кривых безразличия и бюджетного ограничения. Определение понятия «потребительское равновесие».

Тема 1.8. Выявление основных проблем экономики. Опреде­ление понятия «благо как способ удовлетворения потребностей». Характеристика факторов производства и факторных доходов. Характеристика проблемы рационального выбора. Построение понятий «альтернативная стоимость» и «кривая производствен­ных возможностей».

Тема 1.9. Презентация решения исследовательской задачи. Рефлексия.

Тема 1.10. Тематический контроль по 1-му разделу.

**Глава II. Экономические системы**

Тема 2.11. Виды собственности. Понятие собственности. Определение понятия «собственность как система отношений». Анализ исторического развития собственности и формирования различных её видов: общинной, частной, государ­ственной, личной, муниципальной.

Тема 2.12. Типы экономической системы. Традиционная экономическая система. Построение понятия «экономическая система».

Выделение критериев, различающих типы экономических систем (ведущий тип собственности, роль государства, степень свободы конкуренции и предпринимательства, тип ценообразования). Характеристика традиционной экономической си­стемы. Выявление особенностей развития традиционной эконо­мической системы в различные исторические эпохи.

Тема 2.13. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Анализ исторических условий формирования рыночной экономической системы. Характеристика рыночной экономической системы. Выделение особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя. Анализ исторических условий внедрения централизованной экономической системы. Характеристика централи­зованной экономической системы. Рассмотрение опыта СССР.

Тема 2.14. Смешанная экономическая система. Презентация исследования «Наиболее эффективная модель экономической системы». Анализ исторических условий формирования моделей смешанных экономических систем. Рассмотрение опыта стран Западной Европы, США, Китая, Индии.

Тема 2.15. Тематический контроль по 2-му разделу.

**Глава III. Рынок**

Тема 3.16. Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса. Построение понятия «рынок». Выявление функций рынка. Построение понятий «спрос», «величина спроса». Формулирование закона спроса. Построение графика спроса. Характеристика факторов, влияющих на спрос (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, ожидание изменения цен). Решение практических задач.

Тема 3.17. Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения. Построение понятий «предложение», «величина предложения». Формулирование закона предложения. Построе­ние графика предложения. Характеристика факторов, влияющих на предло­жение (цены на ресурсы, изменение технологий производства, изменение налогов и дотаций, ожидание изменений цен, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, количество продавцов). Решение практических задач.

Тема 3.18. Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке. Построение модели рыночного равновесия. Опре­деление равновесной цены и равновесного количества. Изменение рыночного равновесия под воздействием детерминант спроса и предложения (анализ графиков). Анализ воздействия внешних сил на рыночное равно­весие. Построение графика, иллюстрирующего дефицит и избыток на рынке. Определение последствий воздействия государства на рынок.

Тема 3.19. Презентация решения исследовательской задачи. Рефлексия.

Тема 3.20. Тематический контроль по 3-му разделу.

**Глава IV. Экономика фирмы. Предпринимательство**

Тема 4.21. Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы. Построение понятия «фирма как коммерческая ор­ганизация». Определение причин появления коммерческой дея­тельности и роли предпринимательства в современном обществе. Построение понятий «общий продукт», «средний про­дукт», «предельный продукт». Характеристика издержек фирмы (общие издержки, переменные, постоянные; бухгалтерские и эко­номические издержки). Определение понятий «доход», «затраты», «прибыль». 6.Характеристика закона убывающей эффективности.

Тема 4.22. Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки. Определение оптимального размера фирмы. Выявление сути эффекта масштаба (положительного, отрицательного, неизменного). Определение роли малого бизнеса в экономике. Характеристика средних предприятий. Анализ преимуществ и недо­статков крупных фирм.

Тема 4.23. Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса. Характеристика форм организации предпринима­тельства (индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества (полное и коммандитное) и общества (ООО, ОДО, ОАО), производственный кооператив, унитарное предприятие). Анализ причин объединения бизнеса. Характери­стика горизонтальных, вертикальных и диверсифицированных объединений. Выделение особенностей холдинга и предпринима­тельских сетей.

Тема 4.24. Менеджмент и его функции. Организация предприятия. Определение понятия «менеджмент». Характе­ристика функций менеджмента. Выделение особенностей менед­жмента в малом, среднем и крупном бизнесе. Характеристика различных видов организацион­ных структур. Построение организационной структуры для свое­го предприятия. Описание оргмодели (структура, функциональ­ные места и связи между ними).

Тема 4.25. Маркетинг. Маркетинговое исследование. Определение понятия «маркетинг». Характеристи­ка функций маркетинга. Определение роли рекламы в деятельно­сти фирмы. Построение алгоритма маркетингового исследо­вания. Планирование простого маркетингового исследования. Анализ результатов исследования и определение вариантов его использования.

Тема 4.26. Характеристика современной экономики как эко­номической теории (микроэкономика, макроэкономика) и при­кладных экономических дисциплин. Исследование методов, ис­пользуемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классифи­кация). Разграничение понятий «номинальные» и «реальные ве­личины».

Тема 4.27. Экономическая игра «Бизнес».

Тема 4.28. Тематический контроль по 4-му разделу.

**Глава V. Типы рыночной структуры**

Тема 5.29. Понятие «тип рыночной структуры». Совершенная конкуренция. Определение понятия «тип рыночной структуры».

Выделение критериев, определяющих тип рыночной структуры (тип товара, наличие барьеров на вхождение в рынок, количество фирм, возможность влиять на цену, размер фирм). Характеристика совершенной конкуренции. Вы­деление особенностей общего, среднего, предельного доходов фир­мы, оптимального выпуска продукции и состояния равновесия конкурентной фирмы.

Тема 5.30. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Характеристика монополистической конкуренции. Выделение особенностей производства фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции. Характеристика олигополии и олигополистиче­ской взаимозависимости. Выделение особенностей поведения фирм, работающих на олигополистическом рынке (олигополистический сговор).

Тема 5.31. Монополия и её виды. Характеристика монополии и монопсонии. Опре­деление сути и последствий ценовой дискриминации. Анализ деятельности естественных монополий в России.

Тема5.32. Презентация решения исследовательской задачи. Рефлексия.

Тема 5.33. Тематический контроль по 5-му разделу.

**Глава VI. Рынки факторов производства**

Тема 6.34. Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Определение особенностей рынков факторов производ­ства. Формулирование понятия «производный спрос». Анализ рынка труда. Определение факторов, влияющих на заработную плату. Характеристика роли государства на рынке труда.

Тема 6.35. Рынок земли. Рынок капитала. Выявление особенностей рынка земли (спрос на землю, предложение земли). Определение понятия «экономиче­ская рента» и её видов. Построение графика рыночного равнове­сия на рынке земли. Анализ рынка капитала (денежный и реальный капитал). Определение понятия «процент» и его видов. Характе­ристика процесса инвестирования.

Тема 6.36. Особенности человеческого капитала. Выявление особенностей человеческого капитала. 2.Обсуждение способов формирования человеческого капитала в со­временных условиях российского общества.

Тема 6.37. Тематический контроль по 6-му разделу.

**Глава VII. Итоговое повторение**

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование разделов и тем** | **Кол-во часов** |
| **10 класс** |
|  | Введение в экономику  | **12** |
|  | Экономические системы  | **10** |
|  | Рынок  | **12** |
|  | Экономика фирмы. Предпринимательство  | **14** |
|  | Типы рыночных структур  | **8** |
|  | Рынки факторов производства  | **10** |
|  | Итоговый контроль за 10 класс  | **2** |
|  | Итого за 10 класс | **68** |
| **11 класс** |
|  | Экономический рост и развитие | **12** |
|  | Экономические колебания. Инфляция | **10** |
|  | Кредитно-денежная и бюджетно-налоговая системы | **16** |
|  | Экономическая политика государства | **8** |
|  | Мировая экономика | **12** |
|  | Российская экономика | **8** |
|  | Итоговый контроль за 11 класс  | **2** |
|  | Итого за 11 класс | **68** |
|  | **Итого за курс** | **136** |

**Ресурсы для дистанционного обучения**

**Платформа и материалы для дистанционного обучения**

Портал дистанционного обучения http://do2.rcokoit.ru.

Российская электронная школа. https://resh.edu.ru/.

Московская электронная школа https://uchebnik.mos.ru/catalogue.

Интернет урок https://interneturok.ru/.

Якласс https://www.yaklass.ru/.

Площадка Образовательного центра «Сириус» (http://edu.sirius.online).

**Основные Интернет-ресурсы**

Банк России <http://www.cbr.ru/>

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. <http://www.schoolcollection.edu.ru>

Министерство экономического развития РФ <http://economy.gov.ru/minec/main>

Московская биржа <http://moex.com/>

РБК <http://www.rbc.ru/>

Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.ru/rn78/>

Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>

Словари

Глоссарий экономических терминов. – <http://www.glossary.ru/>

Глоссарий по бюджетной системе РФ. <http://www.budgetrf.ru/Publications/Glossary/Glossary000.htm>

Современный экономический словарь, 10 000 терминов (авторы Б.А. Райзберг, Л.М.

Лозовский, Е.Б. Стародубцева). <http://enbv.narod.ru/text/Econom/ses/index.html>

Выход на различные словари. <http://dic.academic.ru/>

1. По материалам сайта <http://egfak.narod.ru/materials/mob.html>. [↑](#footnote-ref-1)